



# PROMOCIONANDO PRECAPI

El Programa Especial de Protección para Empleadas de Casa Particular (PRECAPI), está siendo impulsado por parte del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, con el objetivo de dar a conocer los beneficios que contiene. Es por esa razón que el Departamento de Comunicación Social y Relaciones Públicas y la Subgerencia de Planificación y Desarrollo del IGSS, inició una campaña de promoción en la segunda semana de mayo de 2010 en diferentes lugares de la ciudad, la cual está dirigida tanto a amas de casa como a empleadas de casa particular.

La promoción se ha llevado a cabo los sábados en diferentes centros comerciales en donde la información ha llegado a amas de casa y los domingos en la Plaza de la Constitución, en donde se ha llegado a las empleadas de casa particular, considerando que este lugar es visitado en su mayoría por este sector.

Se han instalado kioscos en lugares como El Zoológico La Aurora, Centro Comercial Florida, Metro Norte, Unicentro y el Palacio Nacional, los cuales han sido los escenarios para la promoción que el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social impulsa, por medio de edecanes, shows de payasos, animadores y música. Posteriormente se tiene contemplado llevar la promoción de PRECAPI, a supermercados, condominios, centros recreativos, entre otros.

Es así como el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, promociona dicho programa dirigido a este sector vulnerable de la población laboral, ya que en la actual administración se le ha brindado la importancia que merece, incluyendo los beneficios de Accidentes, Maternidad y el Programa Niño Sano, por una cuota mínima trimestral, sin fiscalizar el monto mensual que devenga.

